

PENGARUH PENYAJIAN BERITA POLITIK *ONLINE* RADAR BOGOR TERHADAP PENGETAHUAN POLITIK MASYARAKAT KECAMATAN TANAH SAREAL KOTA BOGOR

¹Testa Pradia Nirwana [Institut Agama Islam Sahid]

²Erna Ernawati [Institut Agama Islam Sahid]

³Dikara Pratama Ramadhan [Institut Agama Islam Sahid]

E-mail: dikarapratamaramadhan@gmail.com

Abstrak

Perkembangan media online menjadikan informasi politik semakin mudah diakses oleh masyarakat. Salah satu media lokal yang aktif menyajikan berita politik secara digital adalah Radar Bogor melalui rubrik “*Highlight Politik*”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penyajian berita online “*Highlight Politik*” Radar Bogor terhadap pengetahuan politik masyarakat di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian berjumlah 9.194 orang, dengan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert, sedangkan analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyajian berita online “*Highlight Politik*” Radar Bogor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengetahuan politik masyarakat. Hal ini dibuktikan melalui persamaan regresi $Y = 4,663 + 0,551X$ serta nilai F-hitung sebesar 437,299 yang lebih besar dari F-tabel (3,94) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,818 menunjukkan bahwa 81,8% variasi pengetahuan politik masyarakat dipengaruhi oleh penyajian berita online. Temuan ini menegaskan bahwa media online memiliki peran strategis dalam membentuk pengetahuan politik masyarakat sebagaimana dijelaskan dalam teori Agenda Setting.

Kata Kunci: Penyajian Berita Online, *Highlight Politik*, Pengetahuan Politik, Media Online

Abstract

The development of online media has made political news increasingly accessible to the public. Radar Bogor is one of the local media outlets that actively presents political news digitally through the “*Highlight Politics*” rubric. This study aims to examine the effect of online news presentation “*Highlight Politics*” by Radar Bogor on public political knowledge in Tanah Sareal District, Bogor City. This research employs a quantitative approach using a survey method. The population consisted of 9,194 people, with a sample of 100 respondents determined using the Slovin formula. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using simple linear regression. The results indicate that the presentation of online news “*Highlight Politics*” has a positive and significant effect on public political knowledge. This is evidenced by the regression equation $Y = 4.663 + 0.551X$ and an F-value of 437.299 > F-table 3.94 with a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.818 indicates that 81.8% of political knowledge is influenced by online news presentation. These findings support the Agenda Setting theory, which states that media play a crucial role in shaping public knowledge and attention.

Keywords: Online News Presentation, *Highlight Politics*, Political Knowledge, Online Media

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam pola konsumsi media masyarakat. Media *online* kini menjadi salah satu sumber utama informasi, termasuk informasi politik, karena sifatnya yang cepat, mudah diakses, dan mampu menjangkau khalayak luas secara real time. Di era digital, masyarakat tidak lagi bergantung pada media cetak atau penyiaran konvensional, melainkan beralih pada *platform* daring untuk memperoleh informasi terkini

mengenai dinamika politik lokal maupun nasional (Flew, 2021).

Media tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga memiliki peran strategis dalam membentuk pengetahuan dan persepsi masyarakat. McCombs, M. (2020) melalui teori Agenda Setting menjelaskan bahwa media memiliki kemampuan untuk memengaruhi isu apa yang dianggap penting oleh publik. Dengan intensitas dan cara penyajian tertentu, media dapat mengarahkan perhatian masyarakat pada isu-isu politik tertentu.

Radar Bogor sebagai media lokal berupaya menyesuaikan diri dengan perkembangan digital melalui penyajian berita *online*, salah satunya melalui rubrik “*Highlight Politik*”. Rubrik ini secara khusus menyajikan berita-berita politik yang aktual dan relevan dengan kebutuhan informasi masyarakat Bogor. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui sejauh mana penyajian berita *online* tersebut berpengaruh terhadap pengetahuan politik masyarakat di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penyajian berita *online* dari Radar Bogor yang berfokus pada “*Highlight Politik*” terhadap pengetahuan masyarakat di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, *platform* berita *online* semakin populer sebagai sumber informasi utama bagi masyarakat. Oleh karena itu, penting untuk memahami dampak dari penyajian berita *online* dalam meningkatkan pengetahuan politik masyarakat di wilayah tertentu. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan antara penyajian berita *online* ‘*Highlight Politik*’ terhadap pengetahuan politik masyarakat di Kecamatan Tanah Sareal.

Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor dipilih sebagai wilayah penelitian karena memiliki beragam tingkat keberagaman politik dan sejarah partisipasi politik yang unik. Sebagai salah satu kecamatan di Kota Bogor, Tanah Sareal memiliki sejumlah penduduk yang tinggal di berbagai lingkungan sosial, ekonomi, dan budaya. Berita politik yang disajikan melalui *platform online*, seperti Radar Bogor, memiliki potensi besar untuk mempengaruhi pengetahuan Masyarakat di bidang politik di wilayah ini. Penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui sejauh mana penyajian berita politik *online* berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan politik masyarakat di tingkat lokal.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode ilmiah yang datanya berbentuk angka atau bilangan yang dapat diolah dan dianalisis dengan menggunakan perhitungan matematika atau statistika. Metode analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Metode ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penyajian berita *online* Radar Bogor “*Highlight Politik*” terhadap pengetahuan masyarakat di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor. Data yang dikumpulkan dengan angket atau dengan menyebarkan kuesioner, (Una Sekaran dalam E Sugiono, 2022)

Lokasi penelitian dilakukan di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor. Tanah Sareal memiliki sejumlah penduduk yang tinggal di berbagai lingkungan sosial, ekonomi, dan budaya. Responden dari penelitian ini adalah masyarakat di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor dengan jumlah populasi nya sebanyak 9.194 jiwa per bulan juni 2023.

Penentuan sampel dilakukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan (*margin of error*) sebesar 10%, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden. Margin error sebesar 10% dipilih dengan mempertimbangkan keterbatasan waktu dan akses responden, namun tetap menjaga representativitas data. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*, di mana setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih sebagai responden. Teknik ini dipilih untuk meminimalkan bias dan meningkatkan representativitas data penelitian.

$$n = \frac{N}{N(e)^2 + 1}$$

$$n = \frac{9.194}{9.194(0,1)^2 + 1}$$

$$= 99,996$$

$$= 100 \text{ (dibulatkan)}$$

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Kuesioner disusun berdasarkan indikator-indikator variabel penelitian dan menggunakan skala Likert lima tingkat, mulai dari sangat setuju hingga sangat tidak setuju. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah penyajian berita online “*Highlight Politik*” Radar Bogor, yang diukur melalui empat indikator utama, yaitu frekuensi akses berita, durasi membaca, atensi atau perhatian terhadap isi berita, serta bobot atau kualitas berita. Variabel terikat (Y) adalah pengetahuan politik masyarakat, yang diukur melalui aspek kognitif, yaitu sejauh mana responden memahami dan mengetahui isu-isu politik yang diberitakan.

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Kuesioner disusun berdasarkan indikator-indikator variabel penelitian dan menggunakan skala Likert lima tingkat, mulai dari sangat setuju hingga sangat tidak setuju. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah penyajian berita online “*Highlight Politik*” Radar Bogor, yang diukur melalui empat indikator utama, yaitu frekuensi akses berita, durasi membaca, atensi atau perhatian terhadap isi berita, serta bobot atau kualitas berita. Variabel terikat (Y) adalah pengetahuan politik masyarakat, yang diukur melalui aspek kognitif, yaitu sejauh mana responden memahami dan mengetahui isu-isu politik yang diberitakan.

Sebelum digunakan sebagai instrumen penelitian, kuesioner terlebih dahulu diuji validitas dan reliabilitasnya. Uji validitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana item pernyataan mampu mengukur variabel yang diteliti, sedangkan uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur tingkat konsistensi instrumen penelitian. Instrumen dinyatakan layak digunakan apabila memenuhi kriteria valid dan reliabel.

Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi uji asumsi klasik dan analisis regresi linier sederhana. Uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal. Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel penyajian berita online terhadap pengetahuan politik masyarakat.

Selain itu, dilakukan uji koefisien determinasi untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat, serta uji F untuk menguji kelayakan model regresi secara simultan. Seluruh proses analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis menggunakan uji regresi linier sederhana dan uji hipotesis, diketahui bahwa variabel penyajian berita online (X) sebagai variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pengetahuan masyarakat (Y) sebagai variabel dependen. Hal ini ditunjukkan oleh nilai konstanta sebesar 4,663 dan koefisien regresi sebesar 0,551, sehingga persamaan regresi yang terbentuk adalah:

$$Y = 4,663 + 0,551X$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan dalam kualitas penyajian berita online akan meningkatkan pengetahuan masyarakat sebesar 0,551 satuan, yang mengindikasikan hubungan positif antara kedua variabel.

Hasil uji F (uji simultan) menunjukkan nilai F-hitung sebesar 437,299 dengan F-tabel sebesar 3,94 pada taraf signifikansi 0,05, serta nilai signifikansi $0,00 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti model regresi yang digunakan layak secara statistik dan variabel penyajian berita online secara signifikan memengaruhi pengetahuan masyarakat.

Secara substantif, hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik penyajian berita online—baik dari segi kejelasan informasi, aktualitas, struktur penyampaian, maupun kemudahan akses—maka semakin tinggi pula tingkat pengetahuan masyarakat. Dengan kata lain, media online tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai instrumen pembentuk pemahaman publik terhadap isu-isu sosial dan politik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyajian berita online “*Highlight Politik*” Radar Bogor memiliki pengaruh yang kuat terhadap pengetahuan politik masyarakat di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor. Hal ini tercermin dari tingginya tingkat keterpaparan responden terhadap berita politik yang

disajikan secara *online*, baik dari segi frekuensi akses, durasi membaca, perhatian terhadap isi berita, maupun bobot dan relevansi informasi yang disampaikan.

Pada aspek frekuensi, mayoritas responden mengakses berita politik Radar Bogor secara rutin. Intensitas paparan yang tinggi ini menunjukkan bahwa media *online* telah menjadi sumber informasi utama masyarakat dalam mengikuti perkembangan isu politik. Frekuensi akses yang konsisten berkontribusi pada proses pembentukan pengetahuan, karena informasi yang diterima secara berulang akan lebih mudah dipahami dan diingat oleh pembaca.

Ditinjau dari aspek durasi, responden meluangkan waktu yang relatif cukup untuk membaca berita politik yang disajikan. Hal ini mengindikasikan bahwa konten “*Highlight Politik*” Radar Bogor tidak hanya menarik perhatian secara sekilas, tetapi juga mampu mempertahankan minat baca masyarakat. Durasi membaca yang lebih lama memungkinkan pembaca untuk memahami konteks berita secara lebih mendalam, sehingga pengetahuan politik yang diperoleh menjadi lebih komprehensif.

Pada aspek atensi, hasil penelitian menunjukkan bahwa responden memberikan perhatian yang tinggi terhadap isi berita politik Radar Bogor. Penyajian berita yang jelas, aktual, dan mudah dipahami membuat masyarakat merasa terbantu dalam memahami isu-isu politik, khususnya yang berkaitan dengan pemilu dan kebijakan publik. Tingginya tingkat atensi ini menunjukkan bahwa media *online* mampu menjadi sarana edukasi politik yang efektif bagi masyarakat.

Sementara itu, dari aspek bobot berita, responden menilai bahwa berita “*Highlight Politik*” Radar Bogor memiliki kualitas informasi yang baik, relevan, dan dapat dipercaya. Kredibilitas media menjadi faktor penting dalam membentuk pengetahuan politik, karena masyarakat cenderung menerima dan menginternalisasi informasi dari sumber yang dianggap tepercaya. Dengan demikian, kualitas penyajian berita berperan langsung dalam meningkatkan pemahaman politik masyarakat.

Hasil analisis regresi linier sederhana memperkuat temuan deskriptif tersebut dengan menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara penyajian berita *online* dan

pengetahuan politik masyarakat. Koefisien regresi yang bernilai positif menandakan bahwa peningkatan kualitas penyajian berita akan diikuti oleh peningkatan pengetahuan politik masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa media *online* tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai instrumen pembelajaran politik bagi masyarakat.

Nilai koefisien determinasi yang tinggi mengindikasikan bahwa penyajian berita *online* memberikan kontribusi yang dominan dalam menjelaskan variasi tingkat pengetahuan politik masyarakat. Meskipun demikian, masih terdapat faktor lain di luar penelitian yang turut memengaruhi pengetahuan politik, seperti tingkat pendidikan, pengalaman politik, lingkungan sosial, serta diskusi politik di media sosial maupun dalam kehidupan sehari-hari.

Temuan penelitian ini selaras dengan teori Agenda Setting yang dikemukakan oleh McCombs (2020) yang menyatakan bahwa media memiliki kemampuan untuk memengaruhi apa yang dipikirkan masyarakat dengan menonjolkan isu-isu tertentu. Radar Bogor secara tidak langsung mengarahkan perhatian masyarakat pada isu-isu politik mereka. Oleh karena itu, media *online* berperan sebagai agen pembentuk kesadaran politik di tingkat lokal.

Hasil penelitian ini memperkuat temuan Majid (2019) yang menyatakan bahwa pergeseran media konvensional ke media digital menyebabkan masyarakat semakin bergantung pada media *online* sebagai sumber utama informasi, termasuk informasi politik. Media *online* dinilai lebih cepat, mudah diakses, dan mampu menyajikan informasi secara aktual, sehingga berkontribusi terhadap peningkatan pengetahuan audiens. Pada konteks penelitian ini, Radar Bogor sebagai media lokal mampu memanfaatkan karakteristik media *online* tersebut untuk menyampaikan informasi politik yang relevan bagi masyarakat setempat.

Penelitian ini juga sejalan dengan studi Mutharoh dan Rukiyah (2022) yang menjelaskan bahwa masyarakat cenderung memberikan perhatian lebih terhadap berita *online* yang disajikan secara jelas dan mudah dipahami. Tingginya tingkat atensi responden terhadap rubrik “*Highlight Politik*” Radar Bogor menunjukkan bahwa kualitas penyajian berita, baik dari segi bahasa, struktur, maupun relevansi isi menjadi faktor penting dalam membentuk pengetahuan politik masyarakat. Hal ini menegaskan bahwa tidak hanya

frekuensi paparan media yang berpengaruh tetapi juga kualitas konten yang disajikan.

Namun demikian, berbeda dengan beberapa penelitian sebelumnya yang lebih menekankan peran media nasional atau media berskala besar dalam membentuk pengetahuan politik masyarakat, penelitian ini menunjukkan bahwa media lokal juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan pengetahuan politik masyarakat. Media lokal memiliki kedekatan geografis dan sosiokultural dengan audiensnya, sehingga mampu menyajikan isu-isu politik yang lebih kontekstual dan relevan dengan kehidupan masyarakat setempat (McQuail, 2010). Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pemberitaan politik oleh media lokal berkontribusi positif terhadap pemahaman politik warga karena fokus pada isu lokal yang sering kali terabaikan oleh media nasional (McCombs, 2020; Majid, 2019). Dengan demikian, temuan penelitian ini memperluas kajian terdahulu dengan menegaskan bahwa media lokal, melalui penyajian berita politik yang konsisten dan kredibel, mampu memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan pengetahuan politik masyarakat di wilayah tertentu.

Berdasarkan perbandingan dengan penelitian terdahulu, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini tidak hanya memperkuat temuan-temuan sebelumnya mengenai peran media *online* dalam membentuk pengetahuan politik, tetapi juga memberikan kontribusi baru dengan menyoroti peran strategis media *online* lokal dalam meningkatkan literasi politik

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penyajian berita *online* “Highlight Politik” Radar Bogor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengetahuan politik masyarakat di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor. Penyajian berita yang aktual, relevan, dan mudah diakses mampu meningkatkan pemahaman politik masyarakat. Media *online* dengan demikian memiliki peran strategis sebagai sarana edukasi politik bagi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- McQuail, D. (2010). *McQuail’s mass communication theory* (6th ed.). London: Sage Publications.
- Majid, A. (2019). *Tren Pergeseran Media Konvensional Ke Era Digitalisasi i (Studi Kasus Konvergensi Media Di Lembaga Kantor Berita Nasional Antara Biro Sulawesi Selatan-Sulawesi i Barat)*. Universitas Muslim Indonesia.
- McCombs, M. (2020)). *The Agenda-Setting Function of Mass Media*. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
- Mutharoh, N. C., & Rukiyah. (2022). *Perspektif Mahasiswa S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponogoro Dalam Menanggapi Judul Clickbait Pada Portal Berita Online Di Indonesia*. *Ejurnal.Undip.Ac.Id*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta