

## ELEMEN-ELEMEN KOMUNIKASI DALAM KONTEN REVIEW FILM *HOME SWEET LOAN* DI AKUN @ngelantur\_id

<sup>1</sup>Syabina Nur Syania [Institut Pertanian Bogor, Indonesia]

<sup>2</sup>Sutisna Riyanto, [Institut Pertanian Bogor, Indonesia]

<sup>3</sup>Erna Ernawati [Institut Agama Islam Sahid, Bogor, 1680, Indonesia]

E-mail:ernaernawatikmn2@gmail.com,

### Abstract

Communication is a process by which one person conveys information and understanding to another. Film is a communication medium that has a significant impact on shaping public opinion. Film is not just a means of entertainment, but also a medium for education and social reflection. TikTok, as a communication medium for delivering messages, can reach Generation Z audiences. The purpose of the communication process carried out by the @ngelantur\_id account through the Home Sweet Loan film review content is to provide information, understanding, and build audience interest in the film being discussed. This study aims to determine the communication elements in the Home Sweet Loan film review content on the @ngelantur\_id account. The TikTok account @ngelantur\_id utilizes a relaxed, humorous, and analytical style of messaging, including visual articles about Generation Z. The communication process is used as an analysis to assess the recipient's interest in the Home Sweet Loan film review content. The elements that support the communication process are "Who Says What," "In Which Channel," "To Whom," and "With What Effect"

**Keywords:** tiktok social media; communication process; communication elements.

### Abstrak

Komunikasi merupakan suatu proses dimana seseorang menyampaikan informasi dan pemahaman kepada orang lain. Film menjadi media komunikasi yang berdampak besar dalam membentuk opini publik. Film bukan hanya sarana hiburan saja, melainkan menjadi media edukasi dan refleksi sosial. Media sosial TikTok, sebagai media komunikasi penyampaian pesan, dapat menjangkau khalayak Generasi Z. Tujuan proses komunikasi yang dilakukan oleh akun @ngelantur\_id melalui konten *review* film Home Sweet Loan untuk memberikan informasi, pemahaman, serta membangun ketertarikan audiens terhadap film yang dibahas. Penelitian ini untuk mengetahui elemen-elemen komunikasi dalam konten *review* film Home Sweet Loan pada akun @ngelantur\_id. Akun TikTok @ngelantur\_id memanfaatkan gaya penyampaian pesan yang santai, humoris, dan analitis mendalam seperti menambahkan visual artikel mengenai Generasi Z. Proses komunikasi digunakan sebagai analisis untuk melihat ketertarikan penerima pesan terhadap konten *review* film Home Sweet Loan. Adapun elemen yang mendukung proses komunikasi yakni "Who, Says What" (siapa, berkata apa), "In Which Channel" (melalui saluran apa), "To Whom" (untuk siapa) "With What Effect" (apa akibatnya).

**Kata Kunci:** media sosial tiktok; proses komunikasi; elemen komunikasi.

---

### PENDAHULUAN

Perkembangan media sosial dewasa ini tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat, sehingga teknologi sebagai media penyampaian pesan memudahkan dalam mencari informasi bagi masyarakat.. Media sosial adalah berbasis internet yang memungkinkan penggunanya untuk secara partisipasi aktif dalam dunia visual. Mulawarman dalam Kosasih (2020) mengatakan media sosial terdiri dari dua kata, yaitu 'media' dan 'sosial'. Media merupakan alat yang digunakan untuk berkomunikasi, sedangkan sosial merupakan bentuk interaksi seseorang

dengan orang sekitar. Jadi, media sosial dapat diartikan sebagai alat komunikasi yang digunakan untuk berinteraksi.

Film menjadi media komunikasi yang berdampak besar dalam membentuk opini publik. Film bukan hanya sarana hiburan saja, melainkan menjadi media edukasi dan refleksi sosial. Konten *review* film di TikTok dapat berkontribusi dalam mempengaruhi keputusan menonton. Konten *review* film di TikTok dapat meningkatkan daya tarik generasi Z terhadap film tersebut. TikTok juga dapat memungkinkan para penggunanya untuk

memberikan pendapat terhadap apa yang dilihatnya melalui konten *review* film. Salah satunya film yang menarik perhatian Generasi Z adalah film Home Sweet Loan, yang mengangkat tema drama kehidupan keluarga dan tantangan ekonomi. Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Bakker (2023) menyatakan hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa terpaan konten *review* film memberikan pengaruh sebesar 38,3% terhadap keputusan menonton film *followers*, sedangkan 61,7% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian. Oleh karena itu, konten *review* film memiliki daya tarik terhadap keputusan menonton dan pemaknaan terhadap suatu film.

Komunikasi adalah suatu proses dimana seseorang menyampaikan informasi dan pemahaman kepada orang lain, baik melalui kata-kata maupun ekspresi nonverbal, menggunakan simbol-simbol atau isyarat tertentu, asalkan komunikasi tersebut dapat dipahami dan dimengerti oleh kedua belah pihak. Menurut Dedy Mulyana (2023), komunikasi secara sederhana dapat diartikan proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain dengan tujuan mempengaruhi, mengubah sikap, pendapat, atau perilaku proses ini dapat dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Tujuan utama komunikasi untuk menyampaikan informasi, membangun empati, menarik perhatian, dan lain-lainnya.

Komunikasi merupakan suatu proses dimana seseorang menyampaikan informasi dan pemahaman kepada orang lain, baik melalui kata-kata maupun ekspresi nonverbal, menggunakan simbol-simbol atau isyarat tertentu, asalkan komunikasi tersebut dapat dipahami dan dimengerti oleh kedua belah pihak. Media sosial TikTok, sebagai media komunikasi penyampaian pesan dapat menjangkau khalayak Generasi Z. Tujuan proses komunikasi yang dilakukan oleh akun @ngelantur\_id melalui konten *review* film Home Sweet Loan untuk memberikan informasi, pemahaman, serta membangun ketertarikan audiens terhadap film yang dibahas, sehingga penelitian ini untuk mengetahui elemen-elemen komunikasi dalam konten review film Home Sweet Loan pada akun@ngelantur\_id

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pendekatan kualitatif untuk membangun pernyataan pengetahuan berdasarkan perspektif-konstruktif (misalnya, makna- makna yang bersumber dari pengalaman individu, nilai-nilai sosial dan sejarah dengan tujuan untuk membangun teori atau pola pengetahuan tertentu) atau berdasarkan perspektif partisipatori (misalnya: orientasi terhadap politik, isu, kolaborasi atau perubahan); atau keduanya. Sementara, Penelitian metode deskriptif memusatkan perhatian masalah yang terjadi pada kelompok, objek, kondisi, atau sistem pemikiran sesuai pada saat penelitian dilaksanakan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Fungsi komunikasi dalam konten *review* film Home Sweet Loan untuk memberikan informasi gambaran tentang film, mempengaruhi minat audiens untuk menonton, untuk menyampaikan sudut pandang pribadi terhadap konten *review* film, dan menghibur. Komunikasi yang dilakukan oleh akun @ngelantur\_id tidak hanya memberikan informasi, melainkan membentuk emosional dan persepsi audiens terhadap konten *review* film Home Sweet Loan.

Akun Tiktok @ngelantur\_id memanfaatkan gaya penyampaian pesan yang santai, humoris, dan analisis mendalam seperti menambahkan visual artikel mengenai Generasi Z, pemilihan cuplikan film, dan tambahan teks (subtitle) yang mencolok memperjelas poin-poin penting dalam *review* film. Proses komunikasi digunakan sebagai analisis untuk melihat ketertarikan penerima pesan terhadap konten *review* film Home Sweet Loan yang bersifat ringan, cepat, sehingga dapat langsung diterima penerima pesan di media sosial TikTok. Hal ini melibatkan keterkaitan antara pengirim pesan, isi pesan, saluran komunikasi, audiens, dan efek yang ditimbulkan di dalam komunikasi media sosial TikTok. Adapun elemen yang mendukung proses komunikasi menurut Lasswell dalam Saputro et.al (2023), model komunikasi berupa ungkapan verbal yakni “Who, Says What” (siapa, berkata apa), “In Which Channel” (melalui saluran apa), “To Whom”(untuk siapa) “With What Effect?”(apa akibatnya)

#### A. Who (Siapa)

*Who* dapat diartikan sebagai sumber atau komunikator yaitu, pelaku atau pihak yang mempunyai kebutuhan untuk berkomunikasi dan juga yang memulai suatu komunikasi. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan peneliti komunikator untuk menyampaikan pesan kepada penerima pesan adalah konten kreator bernama Timothy Fidealo dengan akun @ngelantur\_id, membahas terkait konten *review film*, teori film, isu-isu film, dan yang berhubungan dengan film. Penyampaian pesan yang dilakukan oleh akun @ngelantur\_id memposisikan dirinya sebagai teman sebaya bagi audiens, dengan menggunakan bahasa yang akrab dan informan seperti sapaan “Gua” ini menandakan ungkapan anak jaman sekarang

#### B. Says What (Berkata Apa)

Pada elemen *says what* (Berkata apa) pesan yang disampaikan dalam konten *review film* Home Sweet Loan meliputi alur cerita, karakter film utama, serta nilai sosial yang terkandung dalam film. Narasi yang disampaikan oleh akun @ngelantur\_id menunjukkan ekspektasi awal yang meremehkan film Home Sweet Loan, namun setelah ia menonton film Home Sweet Loan berubah penilaian terhadap film Home Sweet Loan bahasa yang digunakan oleh akun @ngelantur\_id terkesan akrab sehingga mencerminkan cara Generasi Z berkomunikasi, bahasa yang digunakan mudah dipahami.

#### C. In which channel (Melalui saluran apa)

Chanel atau saluran merujuk pada sarana atau alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan komunikasi. Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh peneliti dalam penyampaian pesan yang dilakukan oleh akun @ngelantur\_id menggunakan media sosial TikTok dalam penyaluran pesan. Media sosial TikTok dipilih karena memiliki kemampuan untuk mendistribusikan konten *review film* Home Sweet Loan secara cepat dengan didukung audiovisual dan algoritma yang berbasis minat pengguna yaitu FYP (For You Page) yang dapat memunculkan konten di halaman utama pengguna. TikTok memiliki karakteristik penyampaian pesan yang singkat, jelas, dan sering kali relevan dengan penggunanya dengan kehidupan sehari-hari. Hal ini

menjadikan pesan yang sudah dibuat oleh akun @ngelantur\_id lebih mudah dipahami dan diterima oleh khalayak terutama Generasi Z yang mayoritasnya menggunakan media sosial TikTok.

#### D. To Whom (untuk siapa)

Generasi Z dikenal digital natives, karena tumbuh di era teknologi digital yang dapat memanfaatkan teknologi untuk berbagai aspek kehidupan, mulai dari komunikasi, pembelajaran, dan pekerjaan sehari-hari. Sasaran konten *review film* Home Sweet Loan yang dibuat oleh akun @ngelantur\_id, adalah Generasi Z yang memiliki ketertarikan terhadap konten-konten *review film*. Hal ini menjadikan acuan dalam mencari informasi mengenai film maupun sebagai media hiburan saja.

Hasil wawancara dengan informan *followers* D, diperoleh bahwa Generasi Z dapat memposisikan konten *review film* sebagai sumber informasi yang singkat, cepat, dan relevan untuk kebutuhan informasi, sementara informan *followers* NVZ, menegaskan konten yang dibuat oleh akun @ngelantur\_id mampu menyampaikan alur dan makna dari film Home Sweet Loan dengan ringkas

#### E. With what effect (Apa akibatnya)

Efek yang dianalisis melalui reaksi audiens setelah menonton konten *review film* Home Sweet Loan yang dipublikasikan oleh akun @ngelantur\_id, seperti wawancara dengan informan *followers* NVZ menyatakan bahwa konten *review film* Home Sweet Loan dapat mempengaruhi ketertarikan untuk menonton film. Konten yang disajikan oleh akun @ngelantur\_id dapat membentuk persepsi positif terhadap konten *review film* Home Sweet Loan, serta mendorong informan untuk mengambil tindakan keputusan menonton film Home Sweet Loan.

## SIMPULAN

Elemen-elemen komunikasi yang terdapat dalam akun TikTok @ngelantur\_id di konten *review film* Home Sweet Loan meliputi lima elemen, yaitu *Who, Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect*. Pada elemen *who* (siapa) komunikator sebagai kreator akun @ngelantur\_id menyampaikan

pesan dengan pendekatan informal dan komunikatif, *says what* (berkata apa) isi pesan mencakup pada alur cerita film, karakter utama, serta nilai-nilai sosial yang relevan dan fenomena generasi sandwich, *in which channel* (melalui saluran apa) saluran yang digunakan oleh akun @ngelantur\_id adalah media sosial TikTok, karena penyebaran pesan melalui aplikasi TikTok cepat, singkat, dan sesuai dengan karakteristik Generasi Z, *to whom* (untuk siapa) sasaran audiens adalah Generasi Z yang menjadikan konten *review* film Home Sweet Loan ini sebagai referensi sebelum menonton film, sedangkan yang terakhir *with what effect* (apa akibatnya) komunikasi yang dilakukan oleh audiens dapat berbentuk persepsi positif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bakker.B. (2023). Pengaruh Terapan Konten Review Film pada Akun Movie Riview By Kepin Helmy (@kepinhelmy) di Media TikTok Terhadap Keputusan Menonton Film (Survei pada Followers Akun TikTok @kepinhelmy).[skripsi]. Yogyakarta.[ID]. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Feroza C.S dan Misnawati .D (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII\_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, Vol 14,(1),32-41.
- Mulyana, Dedy (2023). Edisi Revisi Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Saputro E, Hartini S, Putro F.H.A, Prajoko R, dan Dewi N.N.C. (2023). Strategi Komunikasi Pengelolaan Radio Karysma FM Dalam Mempertahankan Konsistensi Dan Eksistensi Di Era Digital. Vol. 10 (2), 173-192. Doi : <https://doi.org/10.22487/ejk.v10i2>